



Newsletter Eurodesk – numero 4 del 22 settembre 2009
a cura del Punto Locale Decentrato Eurodesk di Vercelli

LAVORO

La società "Kaonix Bella Italia", proprietaria di 75 ristoranti/bar nel Regno Unito, cerca un Assistant Manager da impiegare a York.

Requisiti principali: capacità di adeguarsi e mettere in pratica le linee-guida del marchio; passione per la ristorazione; capacità di integrarsi bene con tutto il personale; flessibilità.

Offre: contratto a tempo pieno con retribuzione annua lorda minima di 16.500-18.000 sterline.

Codice di Rif.: 37614/243381-AM-BI-03.

E' gradita la disponibilità al più presto, compilando il modulo nella pagina:
www.bellaitaliacareers.com/site/a.cfm?v=243381,310

Scadenza candidatura: 1.10.2009

TIROCINI PRESSO L'OSCE - L'Organizzazione per la Sicurezza e la Cooperazione in Europa

L'Organizzazione per la Sicurezza e la Cooperazione in Europa OSCE propone un programma di tirocini, ideato per offrire ai giovani un'opportunità per sviluppare le loro capacità e acquisire esperienza, incrementando in tal modo le loro prospettive di occupazione e fornendo loro un'esperienza di apprendimento interculturale. I tirocini non sono retribuiti e possono durare da due a sei mesi; sono destinati a laureandi/neolaureati di laurea specialistica e a dottorandi/dottori di ricerca. I tirocinanti saranno impiegati in attività amministrative, economiche, ambientali, di prevenzione dei conflitti, di management e finanza, di gestione delle risorse umane, di documentazione, di difesa della democrazia e dei diritti umani e di difesa delle minoranze nazionali. Le candidature devono essere inviate almeno tre mesi prima di quando si desidera cominciare lo stage. La sede principale dell'OSCE è a Vienna, Austria.

Per maggiori informazioni: <http://www.osce.org/employment/13111.html>

Scadenza: non c'è scadenza ma si consiglia di presentare la candidatura almeno 3 mesi prima del periodo nel quale si intende svolgere il tirocinio.

PAESI BASSI

Il club di danza DWSV di Ursem, nel Nord dei Paesi Bassi, cerca un ballerino con titolo di studio di docente di danza jazz e moderna e con esperienza.

Il lavoro sarà di 3 ore/settimanali, il mercoledì pomeriggio o sera.

Per dettagli e candidature scrivere a: erik.kok@versatel.nl.

Il "Dutch National Ballet", la più grande compagnia di danza dei Paesi Bassi con circa 80 danzatori, è una società internazionale con ballerini di varie nazionalità.

Sta ora cercando ballerini classici (i maschi devono essere alti almeno 1,80 metri).

Le domande di audizione vanno fatte inviando un CV con due foto (una testa/spalle, una figura intera) a: Het Nationale

Ballet, att. mrs R. Pechtold, Waterlooplein 22, 1011 PG Amsterdam, The Netherlands. Le audizioni avranno luogo ad Amsterdam solo su invito personale.
Per informazioni si può visitare il sito www.het-ballet.nl.

INFERMIERE/A SU NAVE DA CROCIERA

Grande gruppo turistico italiano con sede a Genova cerca infermieri/e professionali da assumere a bordo di navi da crociera. Si richiede iscrizione ad Ipasvi e Riconoscimento del titolo presso il Ministero della Salute Italiano. Sono necessari: due anni di esperienza in attività preferibilmente di pronto soccorso / medicina interna; possesso della certificazione ASL (Advance Life Support). Inoltre per lavorare a bordo è necessario il possesso del libretto di navigazione. L'attività da svolgere è un'attività infermieristica di bordo con particolare riferimento alla attività ambulatoriale di bordo assistendo i medici durante le visite mediche dedicate agli ospiti ed equipaggio. Sorveglianza sanitaria prevista dalle disposizioni aziendali.

E' richiesta una buona conoscenza della lingua italiana e inglese. Salario minimo: 2,430.00. Periodo di retribuzione: mensile. Tipo di contratto previsto: temporaneo + tempo pieno. Viene fornito l'alloggio, pasti e sono comprese le spese di viaggio. Esperienza richiesta: sino a due anni. Età minima: 23 anni.

Per sollecitare l'impiego inviare lettera e C.V. al C.E. di contatto: eures@provincia.genova.it .

Riferimenti dell'offerta: Numero di posti: 25; Codice Nace: 61.10 - Codice ISCO: 3231 Riferimento Eures: 4705271.
Indirizzi: Eures Genova, 16121 Genova, Italy, Telefono: 00390105497509, Fax: 00390105497591.

Scadenza presentazione candidatura: 31 dicembre 2009

HOSTESS IN FLORIDA

Rif. EURES "Italy CRP"

Rappresenta la tua cultura lavorando un anno in un tipico negozio italiano in Florida, U.S.A!!!

Lavora come Merchandise Host & Hostess Nel padiglione italiano dell' Epcot Center – Florida (U.S.A)!!!

Requisiti

- Età minima 18 anni
- Disponibilità a vivere 12 mesi all'estero
- Buon livello di inglese parlato
- Entusiasmo e flessibilità

I colloqui si terranno nel mese di ottobre a Milano per le partenze tra febbraio e giugno 2010.

Per maggiori informazioni: www.disneyinternationalprograms.com & www.international-services.fr

Se interessati inviate CV + foto in inglese a : wdw@international-services.fr e a: eures@provincia.milano.it or Fax : +332 97 84 04 22

Indica "Italy CRP" nell'oggetto della email!

Ps: Per questa offerta si deve compilare un application form che puoi trovare sul sito della Provincia: http://www.provincia.milano.it/lavoro/Orientamento/eures_offerte.html

REGNO UNITO

La "Clubs 4 Children", che fornisce attività extra-scolastiche alle scuole primarie inglesi, sta cercando insegnanti di danza da impiegare in varie regioni dell'Inghilterra.

Offre contratto temporaneo a tempo parziale con retribuzione di almeno 12 sterline l'ora secondo esperienza. Per candidarsi è necessario rispedire compilato il modulo reperibile dal sito www.clubs4children.org. Scadenza: 30 settembre 2009.

La Teacher Active, società inglese per il reclutamento di personale per le scuole, sta cercando un insegnante di danza al fine di coprire un congedo per maternità. Richiede qualifiche molto elevate. Offre contratto temporaneo e retribuzione da 105 a 155 sterline al giorno secondo esperienza. Per candidarsi telefonare a Andrew 0044 (0)1158 532 888.~ Per altre informazioni visitare il sito www.teacheractive.com .

FORMAZIONE

PREMIO NAZIONALE DI POESIA "GIOVANNI PINI"

L'Amministrazione comunale di Cattolica (RN) ha deliberato di istituire, in collaborazione con l'Istituto Comprensivo di Cattolica e la Famiglia Pini, il Premio nazionale Giovanni Pini, riservato agli alunni delle scuole secondarie di primo grado statali e paritarie.

Ogni autore potrà concorrere al premio con una unica opera inedita, in lingua italiana, sul tema "Il sogno".

Le opere saranno valutate da una giuria tecnica affiancata da una giuria giovanile, le quali assegneranno nel giorno 1 Giugno 2010, presso Cattolica, i seguenti premi:

1° premio I, II, III media € 300,00 + targa + pubblicazione + ospitalità di un giorno per 2 persone;

2° premio I, II, III media € 200,00 + targa + pubblicazione + ospitalità di un giorno per 2 persone;

3° premio I, II, III media € 150,00 + targa + pubblicazione + ospitalità di un giorno per 2 persone.

Le opere dovranno pervenire entro il 10 Marzo 2010.

http://www.pubblica.istruzione.it/normativa/2009/allegati/all_prot9382.pdf

CERTIFICAZIONE LINGUISTICA PER GLI STUDENTI: YOUR PASSPORT FOR EUROPE!

"Your Passport for Europe!" promossa da British Institutes, in collaborazione con Europass Italia e con l'Università "La Sapienza" di Roma è una competizione nazionale rivolta alla Scuola Secondaria, per il conseguimento della certificazione europea CEFR (Common European Framework of Reference for Languages: Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle Lingue), riguardante i livelli ESOL A1, A2, B1, B1+ e B2 di conoscenza della lingua inglese.

La manifestazione si articola in tre diverse fasi che vedranno la selezione degli studenti più meritevoli.

Verrà stilata una classifica nazionale da parte del British Institutes per livelli omogenei di appartenenza.

A tutti gli studenti che avranno raggiunto una votazione minima finale di 60/100 viene rilasciata la Certificazione di Livello Europeo, spendibile in tutto il territorio comunitario, accompagnata dal documento Europass Lingue. Al 20% degli Studenti migliori per ogni categoria verrà riconosciuta una gratuità per la partecipazione alla competizione Your Passport for Europe.

Agli studenti primi di ogni categoria verrà offerta una borsa di Studio per frequentare corsi di Lingua Inglese presso le sedi British Institutes in Italia o all'estero.

Le iscrizioni attraverso la scheda allegata vanno inoltrate alla British Institutes Italia entro il 15 Ottobre 2009.

http://www.pubblica.istruzione.it/news/2009/allegati/passport_europe.pdf

PERSONAGGI VIRTUALI PER INVOLGIARE I GIOVANI ALLO STUDIO DELLA SCIENZA

I personaggi virtuali - comunemente chiamati avatar - verranno inseriti in un nuovo strumento di apprendimento con l'obiettivo di attirare e mantenere l'interesse dei giovani europei che si dedicano allo studio delle materie scientifiche. Sono infatti sempre più numerosi gli studenti che in Europa scelgono di non dedicarsi allo studio di materie scientifiche e tecniche e questo sta destando preoccupazione in numerosi settori tecnici. Un progetto finanziato dall'Unione Europea sta lavorando allo sviluppo di un programma che consenta l'insegnamento delle materie scientifiche in un ambiente interattivo. Secondo i partner del progetto l'uso degli avatar stimolerà il lato sociale dell'apprendimento permettendo agli studenti di collaborare e di essere in competizione tra loro.

http://cordis.europa.eu/fetch?CALLER=IT_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=31224

OLIMPIADI DEL PATRIMONIO 2010

Nell'ambito del Protocollo d'Intesa MIUR - ANISA del 20-3-2009, l'ANISA, Associazione Nazionale Insegnanti Storia dell'Arte, per l'anno scolastico 2009 - 2010, organizza le competizioni delle Olimpiadi del Patrimonio.

L'iniziativa è rivolta agli studenti delle Scuole Secondarie di II grado e investe l'ambito delle discipline storiche, storico-artistiche, artistiche con l'obiettivo di fornire agli studenti l'opportunità di approfondire la conoscenza delle innumerevoli ricchezze storico-artistiche del territorio italiano.

La prova verterà su argomenti di archeologia e di arte medievale per il biennio e su opere, dal Rinascimento al Novecento, per il triennio.

La scadenza per le adesioni è il 10 Gennaio 2010.

Ulteriori informazioni, la scheda di adesione, l'elenco dei referenti nazionali/regionali dell'iniziativa, sono presenti sul Bando allegato.

http://www.pubblica.istruzione.it/normativa/2009/prot8426_09.shtml

SELEZIONI OLIMPIADI DI INFORMATICA NAZIONALI E INTERNAZIONALI 2010/11

Il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e AICA (Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico), promuovono la partecipazione alle Olimpiadi Italiane di Informatica (OII). La partecipazione è aperta a tutte le istituzioni scolastiche di II grado - statali e paritarie. Per partecipare lo studente deve essere:

- iscritto ad una delle prime quattro classi della scuola secondaria di secondo grado;
- nato dopo il 30 giugno 1991;
- disponibile, qualora superi le prime prove di selezione, a frequentare i corsi di formazione che si terranno prima della competizione internazionale;
- disponibile, qualora superi l'ultima selezione, a recarsi anche all'estero con gli accompagnatori designati nel periodo della gara internazionale.

Vi saranno diverse fasi di selezione: selezione scolastica; selezione territoriale; Olimpiadi Italiane; corsi di formazione ed ulteriori selezioni che porteranno alla costituzione della Squadra olimpica internazionale che parteciperà alle Olimpiadi Internazionali di Informatica del 2011 in Thailandia. Le scuole che intendono aderire devono iscriversi registrando i propri dati direttamente sul sito www.olimpiadi-informatica.it

Le scadenze per le adesioni è fissata per il 15 novembre 2009.

http://www.pubblica.istruzione.it/normativa/2009/prot8485_09.shtml

TIROCINI CRUI – 603 OPPORTUNITÀ IN TUTTO IL MONDO

Grazie al terzo Bando MAE – Fondazione CRUI, 603 giovani universitari avranno la possibilità di svolgere un periodo di tirocinio presso le sedi MAE di tutto il mondo. Il bando ed è rivolto ai laureati di primo livello e ai laureati e laureandi di specialistica e di vecchio ordinamento delle 66 Università che aderiscono al programma.

Queste avranno il compito di curare la fase di preselezione, alla quale seguirà una valutazione da parte del Ministero degli Esteri e della Fondazione CRUI. Gli stagisti destinati all'estero saranno 396 in Europa, 47 in America del Nord, 62 in America del Centro-Sud, 40 in Africa, 28 in Asia, 10 in Oceania e 20 in Medio Oriente. I rimanenti trascorreranno il periodo di formazione e lavoro presso le sedi di Roma.

Lo stage durerà 3 mesi, prorogabili fino a 4, con inizio previsto per il 18 gennaio. I profili richiesti sono diversi: per tutti l'obiettivo è quello di acquisire una conoscenza diretta con il mondo del lavoro ed in particolare delle attività del Ministero degli Esteri e delle dinamiche della diplomazia internazionale.

Il Bando non si rivolge solo agli universitari dei corsi di laurea di stampo giuridico, economico ed umanistico ma anche a quelli provenienti da diverse facoltà scientifiche.

Sul sito www.theprimate.it/node/489 oltre al Bando sono presenti le informazioni necessarie a presentare la propria candidatura.

La scadenza per inviare le domande è il 28 Settembre.

Per ricevere informazioni scrivere a: tirocini.mae@fondazionecru.it

<http://www.theprimate.it/node/489>

CONCORSO DI COMPOSIZIONE PER STUDENTI DI GIURISPRUDENZA

L'Associazione degli Studenti Europei di Giurisprudenza ha lanciato la seconda edizione del "Concorso di Composizione". Gli studenti di giurisprudenza provenienti da Università Europee o altre istituzioni simili presenti in Europa, sono invitati a partecipare inviando la propria composizione, in versione originale. Le composizioni dovranno rispettare un numero di parole non superiore alle 4000, e avranno come tema "Proprietà intellettuale".

Il premio consiste in un tirocinio di 3-4 settimane in una delle aziende partner del progetto. Il premio include spese di viaggio, alloggio e spese personali.

La scadenza per l'invio delle domande è il 15 Ottobre.

<http://www.elsaessaycompetition.org/index.php>

MARTINO PERSONAGGIO EUROPEO: CONCORSO PER GIOVANI CREATIVI

Il concorso fotografico "Martino Personaggio Europeo" è un concorso rivolto ai giovani delle scuole e istituti d'arte di tutta Europa. L'iniziativa, promossa dal Comune di Pavia, intende valorizzare e stimolare le potenzialità dei giovani artisti nell'ambito della fotografia, attraverso un concorso che pone l'attenzione sulla figura di Martino, figura di grande viaggiatore attraverso l'Europa.

L'intento è quello di promuovere l'arte come strumento ideale del dialogo interculturale, in grado di coniugare la conversazione della memoria, l'attenzione per la storia del territorio e lo sviluppo di nuove forme espressive.

Il concorso premierà le migliori fotografie ispirate a San Martino, alla sua storia, ai suoi luoghi e viaggi, divise in due categorie: 14-19 anni e 20-35 anni.

Il vincitore della prima riceverà una videocamera digitale, quello della seconda un soggiorno in una capitale europea tra Madrid, Roma, Lisbona e Praga.

18 ottobre data ultima per l'invio delle opere da parte dei partecipanti.

<http://www.sanmartinoapavia.it/>

JUVENES TRANSLATORES 2009: CONCORSO DI TRADUZIONE

La Commissione Europea ha bandito la terza edizione del concorso di traduzione per le scuole "Jvenes Translatores 2009". Il concorso è rivolto ai giovani di 17 anni delle scuole superiori di tutta Europea. I partecipanti avranno il compito di tradurre un testo scegliendo una coppia di lingue, cioè la lingua dalla quale e la lingua verso la quale essi intendono tradurre. La scelta della lingua deve essere effettuata tra le 23 lingue ufficiali dell'Unione Europea. Una giuria di traduttori esperti della Commissione sceglierà la migliore traduzione per ciascuno Stato membro. I vincitori saranno invitati a un viaggio di due giorni a Bruxelles. La prova di traduzione deve svolgersi simultaneamente in tutte le scuole partecipanti, il giorno 27 novembre 2009.

Le iscrizioni sono aperte dal 1° settembre al 20 ottobre 2009.

http://ec.europa.eu/translation/contest/index_it.htm#top

QUESTIONARIO ONLINE SULLA CREATIVITÀ NELL'INSEGNAMENTO

Il portale eTwinning, il programma Europeo che promuove la collaborazione fra scuole attraverso l'uso delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC), ha pubblicato ieri un questionario online per gli insegnanti, sulla creatività nell'insegnamento. Il questionario è stato sviluppato dalla Commissione Europea, in collaborazione con l'IPTS e European Schoolnet, ed è disponibile in 23 lingue.

I risultati verranno raccolti nel corso dell'autunno e le conclusioni saranno presentate durante la conferenza di chiusura dell'Anno Europeo della Creatività e Innovazione a Stoccolma, nel mese di Dicembre.

Per un confronto il più ampio e proficuo possibile, sono invitati a compilare il questionario sia gli insegnanti che già partecipano alle attività eTwinning, sia quelli che non vi hanno ancora preso parte.

Inoltre è prevista una lotteria collegata al questionario: se gli insegnanti lo vorranno, potranno fornire il loro nome e indirizzo e-mail e avranno così la possibilità di vincere da 1 a 10 posti per la conferenza di Stoccolma.

È possibile partecipare entro il: 15 Ottobre 2009.

http://www.etwinning.net/it/pub/news/news/what_does_creativity_mean_to_y.htm

CONCORSO PER STUDENTI "I GIOVANI RICORDANO LA SHOAH" 2009/2010

Nell'ambito delle iniziative che saranno realizzate nel nostro Paese in occasione del "Giorno della Memoria" fissato per il 27 Gennaio di ogni anno, il Ministero dell'Istruzione, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e in collaborazione con l'Unione delle Comunità Ebraiche Italiane, bandisce per l'anno scolastico 2009/2010, la VIII edizione del concorso rivolto a tutti gli allievi del primo e secondo ciclo di istruzione, al fine di promuovere studi e approfondimenti, da parte dei giovani, sul tragico evento che ha segnato la storia europea del '900.

Il concorso ha come oggetto la produzione di elaborati di tipo storico-documentale e/o artistico-letterario. Gli elaborati possono articolarsi in: ricerche, saggi, articoli di giornale, rappresentazioni teatrali, opere di pittura/scultura, musicali, cortometraggi ecc., utilizzando più forme e canali espressivi. Il tema è differente per i diversi cicli di istruzione.

Le scuole dovranno inviare i lavori prodotti agli Uffici Scolastici Regionali di competenza entro il 10 Dicembre 2009. Per maggiori informazioni consultare il Bando presente sul sito di riferimento.

http://www.pubblica.istruzione.it/normativa/2009/prot2110_09.shtml

CONCORSO MUSICALE "ALMOST FAMOUS"

Il progetto Almost Famous si è unito con Audiocoop per dare il via al grande contest musicale "Almost Famous", ideato con l'obiettivo di "coltivare" giovani artisti di talento (band, cantanti, cantautori), al fine di introdurli nel campo professionale della musica, premiandone l'unicità artistica. In palio un contratto discografico di 3 anni e la possibilità di suonare al Meeting delle Etichette Indipendenti di Faenza il 27-28-29 Novembre. Il vincitore sarà inoltre sulla copertina della rivista di musica e arte "WAKE UP-Dreams of Almost Famous". Al contest potranno accedere tutti gli artisti privi di contratto discografico e manageriale. E' ammesso l'invio di materiale su supporto disco, in formato audio cd con almeno 3 brani. Per partecipare occorre inviare il materiale musicale richiesto entro e non oltre il 1 Ottobre 2009.

<http://www.almostfamous.it/contest>

LA COMMISSIONE INAUGURA LA RETE "MASTER EUROPEO DI TRADUZIONE"

Oggi la Commissione Europea ha pubblicato l'elenco dei programmi universitari che sono stati selezionati per partecipare alla rete "Master Europeo di traduzione" (EMT: European Master's in Translation) in seguito ad un invito a presentare candidature pubblicato nel marzo di quest'anno. L'iniziativa della Commissione ha ricevuto il plauso del mondo accademico. All'invito hanno risposto 93 programmi di traduzione a livello master di 24 Stati membri e di tre Paesi non UE; 34 di tali candidature sono state selezionate e le università che le hanno presentate sono state accolte come membri della rete EMT per un periodo iniziale di quattro anni. Nel 2010 si pubblicherà un altro invito a presentare candidature. La rete promuoverà lo scambio di buone pratiche tra le università partecipanti contribuendo in tal modo ad innalzare gli standard didattici e ad incoraggiare la creazione di un vero e proprio mercato europeo di traduttori qualificati.

http://ec.europa.eu/italia/attualita/primo_piano/istruzione/150909_master_traduttori_it.htm

CONCORSO PER LE SCUOLE "LE COSE CAMBIANO SE..."

Il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, indicano il concorso - rivolto alle scuole dell'infanzia e della primaria, statali e paritarie - "Le cose cambiano se..." per raccogliere idee, proposte e suggerimenti mirati a promuovere piccoli gesti quotidiani che aiutino le persone di ogni età a tutelare l'ambiente e il paesaggio e a garantirne lo sviluppo. I partecipanti al concorso potranno realizzare le loro proposte attraverso testi scritti, manifesti, fotografie, disegni, collage e ogni altro strumento che consenta di sviluppare la creatività artistica degli alunni.

Gli elaborati vincitori verranno utilizzati per la stampa di una pubblicazione ufficiale dei due Ministeri. Gli elaborati dovranno essere inviati entro e non oltre il 1 febbraio 2010.

http://www.governo.it/GovernoInforma/Dossier/scuola_ambiente_legalita/concorso_1.pdf

CONCORSO "RACCONTARE L'EUROPA"

La Direzione Generale Istruzione e Cultura della Commissione Europea ha lanciato, nell'ambito del progetto "European Memories", il concorso "Raccontare l'Europa", un'iniziativa che invita tutti i cittadini europei di ogni età e provenienza culturale a presentare lavori biografici e autobiografici, narrazioni o ricerche. Il premio in palio è la pubblicazione della propria opera insieme ai lavori di altri concorrenti. Infine i vincitori saranno ospiti al Festival Europeo dell'Autobiografia, che si svolgerà a Pieve Santo Stefano, in Toscana.

Il concorso propone tre aree tematiche: esperienze di appartenenza all'Europa; percorsi in Europa; un'altra Europa è possibile. Per partecipare all'edizione 2009-2010 del concorso, è necessario inviare i lavori entro il 30 novembre 2009.

<http://ita.europeanmemories.eu/>

CONCORSO PER LE SCUOLE "SCUOLA, AMBIENTE E LEGALITÀ"

Il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, al fine di promuovere nelle giovani generazioni i principi della cittadinanza attiva e consapevole, dell'educazione ambientale e dello sviluppo sostenibile, indicano il concorso - rivolto alle scuole secondarie di I e II grado, statali e paritarie - "Scuola, Ambiente e Legalità". Il concorso mira all'ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione elaborata dagli studenti su temi dell'educazione ambientale e dello sviluppo sostenibile. Gli elaborati degli studenti potranno essere sotto forma di stampa (cartelloni, manifesti, cartoline, pagine pubblicitarie), tv e radio (cortometraggi - massimo 3 minuti e spot - massimo 60 secondi), nuove tecnologie (siti, animazioni, video virali, utilizzo di social network). Gli elaborati vincitori verranno utilizzati per una campagna di comunicazione dei due Ministeri in primavera e nell'autunno del 2010.

Gli elaborati dovranno pervenire entro e non oltre il 1 febbraio 2010.

http://www.governo.it/GovernoInforma/Dossier/scuola_ambiente_legalita/concorso_2.pdf

MASTER EUROSOCIALE 2009 – BASIC LEVEL

Dopo il successo della prima edizione, svoltasi lo scorso novembre, Master Eurosociale – Basic Level viene riproposto il 30 Settembre, l'1 e 2 Ottobre, sempre a Verona. Si tratta di un Master di formazione rivolto ai manager e agli operatori del settore pubblico e no-profit che lavorano nell'ambito sociale, socio-sanitario ed educativo: dunque enti locali, ASL,

cooperative sociali, ONG, scuole e università.

A proporre questo percorso di formazione è ThinkEurope Consulting, la branch di P.A. Group che si occupa di progetti europei. Pur essendo una realtà giovane, per l'anno 2009 ThinkEurope Consulting ha già al suo attivo 10 progetti europei presentati per conto di enti locali, atenei e realtà del terzo settore, di cui 4 già approvati e finanziati e 5 ancora in via di valutazione.

Sono due gli scopi didattici del Master: conoscere i programmi comunitari utili nel settore sociale ed educativo e imparare come si fa a trasformare una buona idea in un'ipotesi progettuale di successo.

Il Master Eurosociale 2009 – Basic Level avrà luogo a Verona, il 30 Settembre, l'1 e il 2 Ottobre, dalle ore 9.30 alle 18.00.

Per informazioni contattare la Dott.ssa Stefania Tomaroli ai seguenti recapiti: tel. 045 8780155 o e-mail training@thinkeuropeconsulting.eu

NOVITA'

SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ 2009

Dal 16 al 22 settembre 2009 centinaia di città europee, grandi e piccole, parteciperanno all'ottava edizione della Settimana Europea della Mobilità e proporranno ai loro abitanti un ampio programma di attività con l'intento di promuovere la mobilità sostenibile. Il tema della campagna del 2009 – migliorare il clima nelle città – sottolinea l'importanza delle azioni a livello locale per affrontare i cambiamenti climatici e migliorare la qualità della vita promuovendo modi di trasporto alternativi all'automobile, ad esempio usare la bicicletta, andare a piedi e prendere i mezzi pubblici, nonché programmi di car sharing (utilizzo in comune dell'auto).

La Settimana Europea della Mobilità è coordinata da tre organizzazioni non governative specializzate nelle questioni ambientali nelle aree urbane: Eurocities, Energie-Cités e Climate Alliance. La Direzione generale dell'Ambiente della Commissione Europea fornisce il supporto finanziario e organizza i premi annuali per il miglior programma di attività e provvedimenti.

http://ec.europa.eu/italia/attualita/primo_piano/ambiente/150909_settimana_mobilita_2009_it.htm

L'UNIONE EUROPEA E LA CRISI ECONOMICA

A partire dal secondo trimestre la situazione economica è nettamente migliorata, lasciando spazio a previsioni di crescita più rosee per il secondo semestre dell'anno. Ma dal momento che a fine 2008 e inizio 2009 l'attività economica è stata peggiore di quanto inizialmente previsto, quest'anno il PIL dovrebbe comunque retrocedere complessivamente del 4%, sia nell'Unione Europea che nell'area dell'euro, come previsto in primavera. L'incertezza si mantiene tuttavia a livelli elevati e, sebbene a brevissimo termine la ripresa potrebbe essere sorprendentemente migliore delle previsioni, è ancora da vedere quanto durerà. Per il 2009 le previsioni della Commissione Europea si mantengono inalterate anche in materia di inflazione, che dovrebbe essere dello 0,9% nell'UE e dello 0,4% nell'area dell'euro, mentre gli effetti di base delle scorse impennate dei prezzi dell'energia e dei prodotti alimentari stanno svanendo senza altre significative spinte inflazionistiche in vista.

http://ec.europa.eu/italia/attualita/primo_piano/aff_economici/14092009_previsioni_interim_settembre_it.htm

INDAGINE UE SUI SITI CHE VENDONO PRODOTTI ELETTRONICI ON-LINE

Il Commissario UE responsabile per i consumatori, ha annunciato in data odierna i risultati di un'indagine su scala UE – che ha interessato 26 Stati membri nonché la Norvegia e l'Islanda – sulla pubblicità ingannevole e le pratiche sleali riscontrabili sui siti web che vendono prodotti di consumo elettronici. In oltre il 55% dei casi si sono riscontrate irregolarità a danno dei consumatori.

L'indagine ha interessato 369 siti web che vendono ai consumatori nell'UE sei dei più popolari prodotti elettronici – apparecchi fotografici digitali, telefoni cellulari, lettori di musica personali, lettori DVD, computer e console per videogiochi. I risultati dei controlli effettuati nel maggio di quest'anno indicano che il 55% dei siti web indagati presentava irregolarità in particolare in relazione ai seguenti aspetti: informazioni fuorvianti quanto ai diritti dei consumatori, informazioni fuorvianti sul costo totale del prodotto oppure indicazioni incomplete per contattare il commerciante. Ai controlli iniziali condotti dalle autorità nazionali farà ora seguito una fase di repressione durante la quale le società verranno contattate dalle autorità nazionali e sollecitate a correggere i loro siti web o a chiarire la loro posizione.

http://ec.europa.eu/italia/attualita/primo_piano/salute/09092009_indagine_ecommerce_prodottielettronici_it.htm

BANDO PANEUROPEO SUI METODI DI INTEGRAZIONE DEI ROM

La Commissione Europea (DG REGIO) ha pubblicato un invito a presentare proposte riguardante il progetto pilota «Coordinamento a livello paneuropeo dei metodi di integrazione dei Rom».

Il progetto è destinato a sostenere approcci innovativi ed integrati volti ad affrontare i problemi multidimensionali che incontrano le comunità Rom. Studierà anche i mezzi per favorire l'inserimento dei rom attraverso attività educative, sociali ed economiche, la cooperazione transfrontaliera e lo scambio di buone pratiche, sulla base delle esperienze esistenti.

Include tre Settori di intervento:

- servizi di istruzione e di assistenza della prima infanzia;
- attività autonoma e microcredito;
- diffusione di informazioni e sensibilizzazione.

Il progetto pilota sarà applicato in via prioritaria negli Stati membri e nei paesi candidati che presentano una proporzione

elevata di comunità rom svantaggiate. Si baserà su progetti e iniziative politiche di cui si ha prova dell'efficacia nel rafforzamento dell'integrazione dei Rom. La popolazione Rom sarà coinvolta in tutti gli stati del ciclo di vita del progetto: dalla progettazione all'attuazione, monitoraggio e valutazione.

Le candidature devono essere inviate alla Commissione entro e non oltre il 25 Settembre 2009.

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2009:171:0037:0038:IT:PDF>

FORUM PER L'EDUCAZIONE SUI DIRITTI UMANI PER I GIOVANI

Dal 14 al 18 Ottobre 2009 a Budapest, presso il Centro Europeo della Gioventù, si terrà il Forum per l'educazione sui diritti umani per i giovani, organizzato dal Consiglio d'Europa per promuovere e consolidare la conoscenza dei diritti umani tra i giovani. Durante il Forum sarà data l'opportunità ai giovani ed alle organizzazioni giovanili di inviare il proprio messaggio ai partecipanti al Forum, attraverso un breve filmato che verrà proiettato durante la realizzazione dell'evento.

I giovani e le organizzazioni giovanili interessate possono inviare il proprio filmato al Consiglio d'Europa che provvederà a selezionarne 60, che verranno proiettati durante il Forum. Per ulteriori e più dettagliate informazioni sugli aspetti contenutistici/tecnici del filmato e sulle modalità di partecipazione si veda il relativo bando.

La scadenza per l'iscrizione e l'invio dei filmati è il 27 Settembre.

<http://www.gioventu.it/sala-stampa/comunicati/budapest-forum-per-l'educazione-sui-diritti-umani-per-i-giovani->

SALVARE PIÙ VITE UMANE SULLE STRADE EUROPEE: SARÀ L'AUTO A CHIAMARE I SOCCORSI

Pieno sostegno del settore della telefonia mobile europea alla diffusione del sistema eCall, il dispositivo automatico europeo di chiamata di emergenza installato a bordo degli autoveicoli. Con la firma del protocollo di intesa dell'UE sulla realizzazione di eCall su scala europea i rappresentanti dell'Associazione GSM hanno ribadito il loro impegno per l'adozione di questa tecnologia salvavita. In caso di incidente grave il dispositivo eCall compone automaticamente il 112, il numero unico d'emergenza europeo e trasmette la posizione del veicolo al servizio d'emergenza più vicino, anche se i passeggeri non sanno dove si trovano o non sono in grado di dirlo. La diffusione di eCall presuppone una stretta collaborazione tra le autorità pubbliche, l'industria automobilistica e gli operatori di telefonia mobile: la sua diffusione generalizzata permetterà di salvare fino a 2.500 vite umane l'anno nell'UE e di ridurre del 10-15% la gravità degli incidenti non mortali.

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/09/1290&format=HTML&aged=0&language=IT&guiLanguage=en>

L'UE DICE BASTA AI SACCHETTI DI PLASTICA

Una Direttiva Europea (la Direttiva Europea EN 13432 sugli imballaggi) vieta, a partire dal 1° Gennaio del 2010 la produzione e la commercializzazione di sacchetti non biodegradabili. I tradizionali shopper di polietilene che troviamo in tutti i supermercati e negozi verranno sostituiti da sacchetti realizzati in mater-bi. I sacchetti sono l'oggetto fabbricato in maggior numero di esemplari nell'intera storia dell'umanità. Solo in Italia ogni anno ne vengono prodotti oltre 10 miliardi. L'ambiente impiega ben 400 anni a distruggere un sacchetto di plastica non correttamente smaltito. Inoltre, in Italia la produzione dei sacchetti è accompagnata dal rilascio di 400 mila tonnellate di anidride carbonica. Per cominciare ad abituarci all'assenza dei sacchetti di plastica, il 12 settembre ci sarà la prima giornata internazionale senza sacchetti in cui saremo tutti invitati a trasportare i nostri acquisti con borse riutilizzabili. La giornata è stata promossa dal Marine Conservation Society (MCS), società inglese no-profit dedicata alla conservazione dell'ecosistema marino.

<http://www.eniscuola.net/appuntamenti.aspx?id=760>

OLTRE IL PIL PER MISURARE IL BENESSERE

Dopo aver misurato per decenni il progresso economico in termini di indicatori come il prodotto interno lordo (PIL), la Commissione Europea sta pensando ad un nuovo approccio per valutare lo sviluppo. Il PIL si riferisce al valore di tutti i beni e servizi prodotti o prestati in un paese in un determinato anno. Sebbene sia una misura valida della produzione, presenta gravi lacune come indicatore del benessere generale. Il problema è che il PIL comprende tutte le attività economiche, anche quelle che danneggiano l'ambiente e recano pregiudizio alle persone. Guerre e catastrofi naturali, ad esempio, risultano positive per l'economia a causa della crescita generata dagli sforzi di ricostruzione. Inoltre, il PIL non fornisce alcuna indicazione sul modo in cui il benessere è distribuito all'interno di una nazione. Molti paesi con un prodotto interno relativamente elevato presentano un grave divario tra ricchi e poveri. La Commissione intende sviluppare un indice ambientale globale, che comprenda mutamenti climatici, biodiversità, inquinamento atmosferico, uso delle risorse idriche e smaltimento dei rifiuti. Evidenzia anche la necessità di disporre di informazioni più dettagliate sulle disparità economiche.

http://ec.europa.eu/news/economy/090908_it.htm

VISITE DI STUDIO E LABEL LINGUE

Il Programma LLP offre due opportunità interessanti per il mondo della scuola e i centri di formazione: il concorso per l'assegnazione del Label Lingue europeo 2009 e il bando per l'invio di proposte di Visite di Studio in Italia.

Il concorso per l'assegnazione del Label Lingue europeo 2009 offre alle scuole italiane e ai centri di formazione la possibilità di mettere in luce i progetti e attività nell'ambito del multilinguismo. Sono ammessi per la selezione progetti in tutte le lingue dell'Unione, inoltre, possono essere inviati con la domanda i materiali rilevanti per la documentazione dell'attività (sia cartacei, sia multimediali) oppure indicazioni su dove visionare processi di lavoro e risultati online - laddove si faccia riferimento esplicito nel modulo di partecipazione, ciò è auspicabile, ai fini di una più completa valutazione. Il termine ultimo per inviare le domande è il 2 ottobre 2009.

Dialogare premia, sempre!

Per informazioni, modalità di partecipazione e moduli visita il sito ufficiale le Label Europeo Lingue 2009:

<http://www.programmallp.it/labeleuropeolingue/>

Leggi l'articolo di lancio del concorso: http://www.programmallp.it/box_contenuto.php?id_cnt=843&id_from=1

La proposta per Visite di Studio consente invece di organizzare un incontro, della durata di 3-5 giorni, riservato ad un piccolo gruppo esperti, funzionari dirigenti e decisori di altri Paesi europei, nonché alle parti sociali, per confrontarsi su temi d'interesse comune. Lo scopo è incoraggiare la discussione, lo scambio di informazioni ed esperienze su temi di interesse comune a livello europeo, quali, ad esempio, le competenze chiave per tutti, incluso la creatività, l'innovazione e l'imprenditorialità. Gli enti, istituzioni e organismi interessati ad organizzare una Visita di Studio nel periodo 2010/2011 su territorio italiano possono presentare entro il 12 ottobre 2009. Le Visite di studio proposte e selezionate saranno inserite in un Catalogo, da cui potranno scegliere, selezionando tema e destinazione di interesse, coloro che chiederanno di avere un contributo per la partecipazione.

Per finalità, destinatari, tematiche leggi l'articolo: http://www.programmallp.it/box_contenuto.php?id_cnt=912&id_from=1

Tutte le informazioni necessarie, per partecipare a questo bando sono contenute nella sezione del sito Organizzare una Visita di Studio, sotto Programma Trasversale.

SÌ ALLO SHOPPING ECO-COMPATIBILE

Secondo il sondaggio, quattro europei su cinque (83%) affermano di tenere conto dell'impatto ambientale dei prodotti che acquistano. Gli intervistati si sono dichiarati nettamente a favore del fatto che i dettaglianti promuovano i prodotti ecologici. Circa la metà dei cittadini dell'UE (49%) ritiene che dovrebbero accrescere la visibilità di tali prodotti sui loro scaffali o avere un angolo riservato ai prodotti ecologici. Un terzo (31%) degli europei ha affermato che, per i dettaglianti, il modo migliore per promuovere i prodotti ecologici è fornire informazioni migliori ai consumatori. Poco meno della metà degli europei afferma che il marchio di qualità ecologica riveste un ruolo importante nelle decisioni di acquisto e solo 1 su 10 dichiara che l'importo totale delle emissioni di gas ad effetto serra create da un prodotto debba figurare sulle etichette ambientali, ma circa il 72% dei cittadini dell'UE ritengono che in futuro dovrebbe essere obbligatoria un'etichetta indicante le emissioni di carbonio derivanti dal prodotto.

<http://www.politichecomunitarie.it/comunicazione/16788/si-allo-shopping-eco-compatible>

POLITICA D'INNOVAZIONE EUROPEA: SUCCESSO MA ANCHE NUOVE SFIDE

Il Trattato di Lisbona pone l'accento sull'innovazione e l'imprenditorialità, stimolando la Commissione e gli Stati Membri a intraprendere un'azione più coerente e decisiva, considerando la necessità di saper gestire il passaggio a un'economia a basso tasso di carbonio basata sulla conoscenza.

E' su questa base che è stata lanciata nel 2006 un'ambiziosa politica d'innovazione Europea. Da allora quasi tutti gli Stati Membri hanno migliorato le loro performance innovative. Il divario innovativo fra UE e i suoi concorrenti, gli Stati Uniti e il Giappone, si è in parte colmato. Tuttavia è ancora necessario impegnarsi per ulteriori miglioramenti. E' necessario che gli investitori finanziari investano maggiormente in imprese innovative con obiettivi a lungo termine, oltrepassando aspettative di guadagno a breve termine. Inoltre i vari attori del processo innovativo dovrebbero impegnarsi maggiormente per creare maggiori sinergie.

http://www.create2009.europa.eu/press/news_archive/news_singleview/news/european-innovation-policy-successes-but-also-new-challenges.html

GIORNATA EUROPEA DELLE LINGUE

Il 26 Settembre sarà una giornata per celebrare la diversità linguistica, il plurilinguismo e l'apprendimento delle lingue lungo tutto l'arco della vita.

La giornata, lanciata dal Consiglio d'Europa rappresenta in tutta Europa un momento comune per:

- sensibilizzare il grande pubblico all'importanza dell'apprendimento delle lingue;
- aumentare l'interesse e favorire la valorizzazione di tutte le lingue parlate in Europa;
- incoraggiare l'apprendimento delle lingue lungo tutto l'arco della vita all'interno o al di fuori dei tradizionali sistemi educativi, in risposta ai mutamenti socio-culturali in atto e come fattore di realizzazione personale.

L'European Day of Languages può essere celebrato in scuole, università, luoghi di studio e di lavoro, enti pubblici, organizzazioni e associazioni culturali attraverso la diffusione dell'informazione - attraverso i media, i siti web ecc. con l'organizzazione di eventi di sensibilizzazione, conferenze, letture, lezioni, dibattiti in materia di apprendimento delle lingue e nuove strategie didattiche.

Per conoscere le attività della celebrazione della Giornata Europea delle Lingue:

http://ec.europa.eu/italia/attualita/primo_piano/istruzione/giornata_europea_lingue_it.htm

CONCORSI

CONCORSO CORTOMETRAGGI ELECTRIC DECEMBER 2009

I giovani Europei di età inferiore ai 21 anni, che quest'anno hanno realizzato un cortometraggio o pensano di realizzarne uno, hanno ora la possibilità di esporre il loro talento al resto dell'Europa tramite il concorso "Electric December 2009", finanziato dalla Commissione Europea attraverso il programma Gioventù in Azione, nel contesto dell'Anno Europeo della Creatività e Innovazione 2009.

Per partecipare devono semplicemente inviare le loro opere tramite il sito di Electric December 2009. I cortometraggi non devono durare più di 5 minuti, devono essere stati completati dopo Settembre 2008 e possono appartenere a qualsiasi genere (animazione, documentario, drammatico, sperimentale, ecc, eccetto pubblicità).

Se il corto non è in lingua inglese, è necessario che ci siano i sottotitoli in inglese.

I film inviati avranno l'opportunità di avere un vasto pubblico, non solo online, ma anche attraverso il DVD ufficiale di Electric December. In palio diversi premi di diversa natura.

La scadenza per inviare le opere è il 25 Settembre 2009.

Per maggiori informazione visitare il sito di riferimento.

<http://electricdecember.org/>

CONCORSO EUROPEO PER STUDENTI "IL FILO DI ARIANNA: ARTE COME IDENTITÀ CULTURALE EUROPEA"

L'Associazione I.C.S. International Communication Society, promuove la Sessione 2010 del progetto di ricerca "Il Filo di Arianna: Arte come Identità culturale europea", con il Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, e in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione Università Ricerca e con Enti pubblici e privati. All'interno del progetto viene promosso il concorso europeo per studenti che mira a promuovere la tolleranza e il rispetto della diversità culturale, valori cardine dell'essere europei.

Sono invitati a partecipare gli studenti delle Scuole medie statali e paritarie di primo (10-14 anni) e secondo grado (14-18 anni), e delle Università degli Studi (19 – 24).

I lavori potranno essere realizzati mediante le nuove tecnologie della comunicazione (Cd Rom, Internet, Video) oltre che il tradizionale prodotto cartaceo (in questo caso si chiede anche la realizzazione di una sintesi in PowerPoint). Sono ammessi alla selezione non più di 2 lavori per ogni Istituzione scolastica.

Si può concorrere per le seguenti sezioni:

1. Sezione Generale;
2. Sezione Arte Sacra;
3. Sezione Regioni e Identità europea;
4. Sezione Cyber-murales.

Una giuria qualificata selezionerà i lavori migliori che saranno presentati in eventi locali e nazionali ed ivi premiati.

Adesioni entro il 15 Dicembre 2009.

Invio lavori entro il 15 Maggio 2010 (per la sezione Cyber-murales l'invio dei lavori è anticipato al 30 Marzo 2010).

Gli eventi per le Giornate dell'Identità Culturale 2010 avranno luogo dal mese di ottobre al mese di novembre. Al ricevimento del modulo di adesione allegato, verrà inviata una scheda di partecipazione da spedire insieme al lavoro.

http://www.pubblica.istruzione.it/news/2009/allegati/all3_avviso080909.pdf

MEDEA 2009: PREMI PER INCORAGGIARE L'UTILIZZO DEI MEDIA NEL SETTORE ISTRUZIONE

L'obiettivo del premio annuale MEDEA è incoraggiare l'innovazione nell'uso dei media nel settore dell'istruzione.

Possono essere presentati tutti i progetti o programmi multimediali destinati all'utilizzo didattico: semplici video o produzioni multimediali, media appositamente creati per scopi didattici, ecc. In breve, tutti i materiali mediatici che supportano attività di apprendimento formale e non formale. I media didattici possono essere rivolti a: studenti, insegnanti, formatori di tutte le età e di tutti i livelli educativi.

I progetti o le produzioni devono essere state create dopo il 1° Gennaio 2007. Ogni partecipante può inviare fino a 12 progetti. Ogni partecipante può vincere solo uno dei possibili premi: Premio MEDEA, Premio Speciale MEDEA, Premio Europeo per la Collaborazione, Premio per la Creatività e l'Innovazione.

Scadenza per l'invio del materiale richiesto: 30 Settembre 2009

Per maggiori informazioni riguardanti la modalità di partecipazione: <http://www.medeo-awards.com/terms-and-conditions>

<http://www.medeo-awards.com/>

BANDO PER GIOVANI REGISTI "SICUREZZA SI PUÒ"

CinemAmbiente e INAIL Piemonte lanciano insieme il progetto "Sicurezza si può": un bando rivolto a giovani registi per documentare le buone prassi in tema di sicurezza sul lavoro.

Il concorso intende sostenere la produzione di una serie di documentari corti che mettano in rilievo buone pratiche di promozione della sicurezza sul lavoro messe in atto da varie aziende in Italia.

Il bando è rivolto a registi di età compresa fra i 18 e i 35 anni, residenti in Italia. I candidati dovranno inviare scheda d'iscrizione, curriculum vitae, copia di un documento d'identità e copia di non più di due opere realizzate, che si ritengono più significative per questa selezione.

Sulla base della qualità e realizzabilità dei progetti finali presentati, 5 di essi saranno scelti e prodotti.

La produzione dei 5 progetti selezionati sarà gestita da CinemAmbiente, con un budget previsto massimo di 12.000 euro. Scadenza per la partecipazione al bando: 30 Settembre 2009.

Per maggiori informazioni consultare il bando.

<http://www.giovaniantisti.it/concorsi/2009/08/05/sicurezza-si-puo-bando-giovani-registi>

CONCORSO ATMOSPHEUROPA

Il concorso AtmosphEUROPA è organizzato dalla ICLS (The Intercultural Communication and Leadership School) di Roma, dalla The Intercivil Society di Londra, ed è patrocinato dal Presidente del Parlamento Europeo e dalla Commissione Europea. Questo concorso è aperto a tutti coloro che hanno meno di 30 anni, che appartengono a minoranze di ogni genere, che vivono in uno dei paesi elencati nel sito del concorso e che sono attivi nei settori della protezione del clima, della diversità nella società, o della riduzione della povertà. Per partecipare è necessario inviare:

- un breve messaggio di una riga, che rappresenti il candidato, o il suo gruppo minoritario di appartenenza o una delle tematiche dei settori sopraelencati (clima, cooperazione interculturale, povertà);
- due testi di presentazione: uno sull'importanza del ruolo di leadership di gruppi minoritari nella società; l'altro sulla visione di leadership che il candidato ha per quanto riguarda le tematiche sopraelencate;
- un video della lunghezza massima di 3 minuti, caricato su Youtube o Daily Motion e provvisto della trascrizione dei dialoghi, se presenti.

Tutti i testi inviati (messaggio, testo, e trascrizione dei dialoghi del video), devono essere accompagnati dalla traduzione in inglese. I primi 12 classificati saranno invitati a Bruxelles per la prima parte della finale del 4 Novembre 2009. In seguito ci sarà un'altra votazione pubblica che sceglierà il più popolare fra questi.

Per maggiori informazioni consultare il sito.

La scadenza per inviare le opere è il 30 Settembre 2009.

<http://www.eurobama.net/>

CONCORSO VIDEO "PLURAL+"

Il concorso "Plural+", promosso dall' "Alliance of Civilization" delle Nazioni Unite, dall'Organizzazione Internazionale per le Migrazioni (IOM) e altri partner, invita i giovani di tutto il mondo, di età compresa fra i 9 e i 25 anni, a inviare brevi filmati, riguardanti i seguenti temi: integrazione dei migranti, inclusività, identità, diversità, diritti umani e coesione sociale. I filmati, che potranno essere di ogni genere o stile (documentari, cartoni animati, drammi, ecc.), dovranno avere una durata compresa tra 1 e 5 minuti.

I nomi dei vincitori verranno annunciati il 18 Dicembre 2009 a New York nel corso della Giornata Internazionale del Migrante. I vincitori riceveranno un premio in denaro, attrezzature video o la possibilità di usufruire di un'importante opportunità professionale. Allo stesso tempo potranno godere di ampia visibilità attraverso vari canali di distribuzione.

Per maggiori informazioni: <http://www.unaoc.org/content/view/365/266/lang.en/>

Scadenza iscrizione e invio opere: 30 Settembre 2009

CONCORSO FOTOGRAFICO "MARTINO PERSONAGGIO EUROPEO"

Il concorso fotografico "Martino Personaggio Europeo" è un concorso rivolto ai giovani delle scuole e istituti d'arte di tutta Europa. L'iniziativa, promossa dal Comune di Pavia, intende valorizzare e stimolare le potenzialità dei giovani artisti nell'ambito della fotografia, attraverso un concorso che pone l'attenzione sulla figura di Martino, figura di grande viaggiatore attraverso l'Europa. L'intento è quello di promuovere l'arte come strumento ideale del dialogo interculturale, in grado di coniugare la conversazione della memoria, l'attenzione per la storia del territorio e lo sviluppo di nuove forme espressive. Il concorso premierà le migliori fotografie ispirate a San Martino, alla sua storia, ai suoi luoghi e viaggi, divise in due categorie: 14-19 anni e 20-35 anni.

Il vincitore della prima riceverà una videocamera digitale, quello della seconda un soggiorno in una capitale europea tra Madrid, Roma, Lisbona e Praga.

Per maggiori informazioni: <http://www.sanmartinoapavia.it>

Scadenza: 18 ottobre 2009

PREMIO PER GIOVANI EUROPEI "INNOVATING MINDS"

Il premio "Innovating Minds" è destinato ai giovani Europei che non hanno ancora compiuto i 20 anni al momento della candidatura e che sono interessati alla tecnologia e alle materie scientifiche. Il concorso, bandito dall'impresa Ceca "Ěeská Hlava", in collaborazione con il Senato Ceco e il Ministero Ceco per l'Istruzione, i Giovani e lo Sport, conferirà dei premi nelle seguenti categorie: tecnologie dell'informazione e della comunicazione, salute e qualità della vita, ambiente, innovazione dei prodotti e delle tecnologie. La cerimonia di premiazione si terrà in Repubblica Ceca, il 10 Dicembre 2009.

Per maggiori informazioni:

<http://www.innovatingminds.eu/index.php?mainpager%5Bident%5D=portal&portal%5Bprinting%5D=0&portal%5Bident%5D=pages&csum=62ca749>

Scadenza invio progetti: 15 Ottobre 2009
